

证券代码：300826

证券简称：测绘股份

南京市测绘勘察研究院股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国联证券：黄楷
时间	2022年08月18日上午9:30-11:00
地点/方式	公司会议室/线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈翀 总经理助理：胡春霞 证券事务代表：吴子刚
投资者关系活动主要内容介绍	一、总体情况介绍 公司作为专业的地理信息技术服务提供商，主要利用时空信息的现代专业测勘方法、先进的数据处理技术以及信息化技术，为建设工程、城市精细化及智能化管理、空间位置信息的行业应用提供包括地理信息数据采集、加工处理、集成服务等在内的专业技术服务。 实景三维技术是对一定范围内人类生产、生活和生态空间进行真实、立体、时序化反映和表达的数字空间，是新型基础测绘的标准化产品，是国家重要的新型基础设施，为经济社会发展和各部门信息化提供统一的空间基底。对一定范围内人类生产、生活和生态空间进行真实、立体、时序化反映和表达的数字空间。同时，实景三维是新型基础测绘的标准化产品，是国家重要的新型基础设施，为经济社会发展和各部门信息化提

供统一的空间基底。

公司从新型基础测绘、实景三维中国建设要求出发，在数据获取、数据处理、数据融合、平台搭建等方面近期均取得了一定成果。面对即将到来的全国性的实景三维建设高潮，公司已掌握了通过基于机载、车载、手持设备等多种数据采集手段进行地上地下一体化、室内室外一体化的全空间立体化采集技术和数据处理分析技术。相关的应用技术成熟度越来越高，初步具备了实景三维数据获取后的数据应用链延伸和专业信息化平台构建的能力。

从目前的在手合同、科研课题等方面来看，公司已开始在实景三维应用方面获得订单，并加强了对这方面的研发投入，在市场化项目运作中已获得正向反馈。

二、问答环节

1. 请问公司实景三维项目中是否涉及到的各个环节（数据获取、数据处理、平台搭建等），以及各环节规模及推进速度？

答：公司以往的强项是在数据获取上，前几年已经开始在数据处理和平台搭建上做技术储备和研发，目前公司内部相关研究方向主要集中在实景三维数据融合、物联感知数据自动化识别以及承载实景三维数据和应用的三维数字底座平台建设。预计明年上半年就可以应用在相应的项目中，对公司实景三维数据赋能行业应用的能力能够有较大提升。实景三维数据采集和处理能力主要是靠软硬件设备的升级来实现，比如免像控无人机航测系统、高精度车载移动测量系统以及算力中心等，预计随着投入的加大，公司实景三维数据处理效率和速度将得到大幅度提高。平台搭建方面公司既有经验在业主指定的商业软件中进行二次开发、功能定制、也拥有自主开发的三维 CIM 平台，可实现各类实景三维数据汇聚、展示、统计分析等功能。

目前公司已经在江苏、山东、四川等地开展了实景三维具体项目生产，已具备规模化数据生产能力 and 数据集成、平台开发能力。

2. 请介绍下实景三维层级、招投标、建设周期、政府资金支持的相关情况？

答：按照表达内容和层级，实景三维分为地形级、城市级、部件级。可以理解为精度由低到高，随着精度要求升高，相关生产成本和单价也会提高。

目前实景三维项目的招投标项目有很多类型，大部分项目也不是仅仅针对航飞、建模、单体化，通常会结合实施地的具体情况和业主方对于数据获取后的单体化、语义化、应用场景、应用需求等对建设成果进行要求，因此各地的项目价格差异较大，无法类比。

从建设周期上，目前已经招投标的项目基本上在一年以内，一般根据建设面积来要求，以 100 平方公里建设面积为例，实景三维项目周期要求在半年左右完成。

在实景三维的数据更新和维护方面，目前更新频度要求还不是很很高，因无人机机库的建设费用较高，大多数城市不会通过单独建设无人机机库来维护实景三维数据。

目前据了解，大部分城市（包括地级市和县级市）在实景三维招投标都是政府部门主导和投入，也有些城市会在基础测绘的项目中，把新型基础测绘和实景三维项目包含在内，做分批实施。实景三维技术方面公司已经打通了全链条生产渠道，可以在末端应客户需求进行定制化服务。

3. 实景三维和数字孪生是什么关系？公司在两方面有应用吗？

答：实景三维是对一定空间范围内人类生产、生活和生态空间进行真实、立体、时序化表达的数字空间，可以理解为是对自然实体和人造实体进行建模。数字孪生与实景三维最大的区别就是不仅针对自然实体与人造实体，还要针对人机物三元空间的其他要素进行建模，反映它们的行为，即实时、动态。从实景三维建模到数字孪生建模，数字化需求升级，实现从数据到信息到知识再到智慧。

目前公司的实景三维订单更多是偏重于自然资源体系下的案例。而数字孪生的应用场景的延伸主要由测绘股份的全资子公司“江苏舆图信息科技有限公司”具体实施。目前已成熟的应用场景是水务、市政、园林、智慧公园几个方面，特别是在“智慧水务”、“智慧园林”方面已经形成了拳头产品，受到了客户的好评。公司今后更多将实景三维模型放在信息化的平台上进行应用和展示，也可以理解为是从已有模型向动态的数字孪生的智慧城市的应用。

4. 公司在实景三维方面的主要竞争对手是谁，他们的优势在哪里？公司自身的软硬件设备、数据获取能力如何？数据源方面可否通过国家公共服务数据进行降本？

答：实景三维方面公司主要竞争对手来自于三方面：传统城市测勘院、上游硬件厂商和大型互联网企业。城市测勘院优势在于对于政府、行业政策的理解、主管部门需求的理解较深刻；硬件厂商的优势在于采集数据成本组成环节；大型互联网企业优势在于云平台的建设、更新、运维和数据传感器方面。

硬件方面公司已拥有无人机航测系统、车载移动测量系统、地基采集设备等适合地上地下、室内室外各类自然地形地貌、人工建构物的各种采集硬件设备。软件方面拥有光学遥感数据、激光点云数据、雷达遥感数据等多种数据的配准、提取分析软件，并能够在后期进行较高效的数据融合。

数据源方面由国家提供的公共服务数据如遥感数据等确实不需要直接成本，但此类数据的精度不高，不大可能运用到城市级、部件级的实景三维建设项目中。对高精度的建模数据只能通过自主采集或购买的方式获得，对于降本的效果不大。

5. 公司实景三维业务及延伸中哪些业务增量、机会好、落地快？公司核心方向是哪些？行业的增速如何？

答：公司目前更多的是主攻业务场景落地项目，特别是配合国家、地方政府的数字经济和数字政府的建设进行。我们在延续优势产业链和专业板块上，希望通过测绘和勘察两个公司原有的主航道在信息化平台 and 专业化领域上进行发展，从而快速的获得市场认可和经济回报。

公司现阶段的核心方向在智慧城市方面，主要应用于水务、市政、园林等领域。

行业发展从 2020 年开始加速，根据国家部委的相关文件显示，2025、2035 年都是智慧城市、新型基础测绘建设等比较重要的时间节点。可以预见在未来 3-5 年内是行业从政策、管理到应用、服务体系的重要变革时间段。

6. 实景三维项目的资金来源、回款能力如何？公司进行招投标时有能力接洽总包业务吗？

答：据目前市场情况分析，实景三维项目的资金来源目前来源于测绘方向上的较多，地方财政出力较多，回款是比较好的。公司有能力和接洽实景三维项目的总包业务。

7. 公司业务战略方向在哪里？今明两年重点在哪里？公司单独做智慧城市项目的平台运维吗？

答：公司目前以测绘地理信息为主业，同时公司在原有各主要事业部的业务架构基础上，统筹公司业务、生产、人力等各方资源，初步形成了信息化、交通、水务与城市生命线、地下空间和自然资源 5 大专业业务战略板块。

公司今明两年的重点在于实景三维、数字孪生城市建设、城市生命线等。

公司对于单独进行智慧城市平台运维收费的业务较少，运维大部分都包含在整体的智慧市场应用项目中。

8. 公司 IPO 募投项目进展如何？可转债发行进度如何？江苏省外市场营销网络重点开发情况？

答：公司 IPO 募投项目目前完成了 70%左右，公司将继续通过统筹协调全力推进，确保募投项目后续的顺利实施。

可转债目前正在按照交易所的审核进度进行，具体可参见公司的相关公告。

公司的省外营销重点目前集中在如厦门、广州、合肥、成都、深圳等一二线直辖或省会城市，并逐步由这些城市向周围进行辐射和延伸。

9. 公司本年度受疫情影响如何？疫情是否会影响项目结算跨年度？公司 2022 年半年报显示毛利较 2021 年上升的原因是什么？

	<p>么?</p> <p>答：上半年公司受新冠疫情影响较为明显，公司部分子公司生产项目的进度受到不同程度的影响。</p> <p>针对疫情影响，公司组织协调力争加快项目实施进度，加强和业主的沟通，最大可能的降低疫情影响，确保 2022 年经济目标的实现。</p> <p>公司 2022 年半年度毛利较 2021 年度上升有两方面因素。第一，在项目承接前期招投标环节进行有针对性的筛选，放弃一些低附加值的项目；同时，公司强化项目成本预算、加强项目前期预算编制、加强项目实施过程中的成本控制以及项目完工后的总体复盘。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 08 月 22 日